

1. Наименование мероприятия – конкурс «Авто на 360°» (далее – «**Конкурс**»).
2. Организатором Конкурса является ООО «Яндекс.Вертикали» (ОГРН 5157746192742). Соорганизаторами Конкурса являются ООО «Сеть Связной» и ООО «Яндекс».
3. Цель проведения Конкурса: Конкурс направлен на рост осведомлённости об опции Авто.ру – «Панорамная съёмка в объявлениях».
4. Сроки проведения Конкурса, этапы:
 - Объявление о начале Конкурса – 29-30 апреля 2020 г.
 - Окончание Конкурса – 31 октября 2020 г.
 - Определение победителей: выбор Победителей производится Конкурсной комиссией с 1-го по 20-е число каждого месяца ежемесячно (Победители отбираются за предыдущий месяц).
 - Публикация Победителей: публикация на сайте <https://auto.ru/360/> и коммуникация с Победителями, а также выдача Призов осуществляются с 1-е по 20-е число каждого месяца (ежемесячно).
5. Место проведения Конкурса: сайт <https://auto.ru/360/>
6. Механика Конкурса:

Чтобы стать Участником Конкурса, необходимо установить и зарегистрироваться в приложении Авто.ру. Затем выложить объявление о продаже автомобиля в Личном кабинете на Авто.ру с панорамной съёмкой (съёмка в формате 3D). Пользователь становится Участником Конкурса автоматически. Далее Конкурсная комиссия Организатора посредством внутреннего голосования ежемесячно определяет трёх Победителей с самыми лучшими панорамами и вручает Призы.

7. Этапы Конкурса:
 - 1 этап: 29-30 апреля – 3 июня 2020 года.
 - 2 этап: 1 июня – 3 июля 2020 года.
 - 3 этап: 1 июля – 3 августа 2020 года.
 - 4 этап: 1 августа – 4 сентября 2020 года.
 - 5 этап: сроки будут опубликованы на сайте не позднее 20 сентября 2020.
8. Участники Конкурса: физические лица – зарегистрированные пользователи сайта Авто.ру.
9. Призы:
 - 9.1.1 этап:
 - 1 место – смартфон Apple iPhone SE (2020) 64GB;
 - 2 место – беспроводные наушники Apple AirPods Pro;
 - 3 место – беспроводные наушники Apple AirPods.
 - 9.2.2 этап:
 - 1 место – смартфон Apple iPhone SE (2020) 64GB;
 - 2 место – беспроводные наушники Apple AirPods Pro;
 - 3 место – беспроводные наушники Apple AirPods.
 - 9.3.3 этап:
 - 1 место – онлайн-промокод на полную сумму стоимости товара минус 1 рубль на умную колонку JBL LINK PORTABLE, черную;
 - 2 место – онлайн-промокод на полную сумму стоимости товара минус 1 рубль на наушники JBL Tune 750BTNC, черные;
 - 3 место – онлайн-промокод на полную сумму стоимости товара минус 1 рубль на беспроводное зарядное устройство Belkin, 10Вт F7U083vBLK, черное/белое.
 - 9.4.4 этап:

- 1 место – онлайн-промокод на полную сумму стоимости товара минус 1 рубль на умную колонку JBL LINK PORTABLE, черную;
- 2 место – онлайн-промокод на полную сумму стоимости товара минус 1 рубль на наушники JBL Tune 750BTNC, черные;
- 3 место – онлайн-промокод на полную сумму стоимости товара минус 1 рубль на беспроводное зарядное устройство Belkin, 10Вт F7U083vfBLK, черное/белое.

9.5. 5 этап: призы будут опубликованы на сайте не позднее 20 сентября 2020.

10. Условия Конкурса:

- Конкурс проводится только среди зарегистрированных пользователей приложения Авто.ру.
- Установка приложения Авто.ру, регистрация в приложении и принятие Условий проведения Конкурса обязательны.
- Все зарегистрированные пользователи приложения Авто.ру, у которых есть объявления о продаже автомобиля с панорамой, становятся участниками конкурса автоматически.
- Победители отбираются только среди Участников с размещенными актуальными объявлениями о продаже автомобиля с панорамной съемкой. В случае, если в период действия Конкурса автомобиль был продан, но объявление о продаже автомобиля с панорамой было размещено на момент старта Конкурса, Участник автоматически принимает участие в Конкурсе.
- Участнику запрещается использовать объявление о продаже автомобиля другого зарегистрированного пользователя Авто.ру, поскольку это может ввести Организатора или других пользователей в заблуждение.
- Участие в Конкурсе могут принимать совершеннолетние и дееспособные физические лица, являющиеся гражданами Российской Федерации и постоянно проживающие на территории РФ.
- Попытки участия в Конкурсе не ограничены: один Участник может принять участие в Конкурсе несколько раз (в зависимости от количества размещенных объявлений о продаже автомобиля).
- Участник не может использовать объявление с одним и тем же автомобилем для участия в различных этапах Конкурса.
- По итогам Конкурса Участник и его панорама будут опубликованы на сайте <https://auto.ru/360/>
- Победители Конкурса выбираются посредством внутреннего голосования Конкурсной комиссии.
- Отправляя заявку, Участник отчуждает Организатору Конкурса в полном объеме исключительные права на использование Работы (панорамной съёмки) всеми незапрещёнными законом способами на территории всех стран, в течение 20 лет с момента предоставления такой Работы.

11. Требования к панорамной съёмке автомобиля:

11.1. Панорамную съёмку можно осуществлять только зарегистрированным пользователям приложения Авто.ру.

11.2. Панорамная съёмка может быть осуществлена при условии наличия активного объявления о продаже автомобиля.

11.3. Панорамная съёмка должна быть произведена на смартфон.

11.4. Панорамная съёмка может быть добавлена в объявление:

- Для физических лиц: путем использования программы в приложении Авто.ру для съёмок машин в формате 3D.

- Для физических лиц (сотрудников дилеров): на Android с использованием Личного кабинета на Авто.ру, либо с использованием специального приложения для съёмки панорам на Android, на IOS с использованием специального приложения для съёмки панорам на IOS.

12. Действия, необходимые для съёмки панорамы:

- Для съёмки панорамы необходимо, чтобы Участник отошёл от машины примерно на 3 метра, убедившись, что сможет беспрепятственно обойти автомобиль по кругу.
 - Для съёмки в форме подачи объявления необходимо нажать кнопку «Сделать панораму».
 - Автомобиль необходимо поместить в центр рамки и нажать кнопку записи. Затем необходимо медленно обойти автомобиль, удерживая его в рамке и не обрезая края. Сделав полный круг, нужно остановить запись. Панорама будет обработана и добавлена к объявлению в течение 20–30 минут после загрузки.
 - Для загрузки панорамы потребуется доступ в интернет. Перед отправкой будет возможность убедиться, что съёмка была успешной.
 - Необходимо подобрать неоднородный фон для съёмки, если это возможно.
 - Необходимо найти просторную площадку для съёмки с хорошим освещением. Лучше всего снимать на улице днём или в помещении с хорошим освещением.
 - Необходимо поставить машину так, чтобы можно было обойти её со всех сторон, и при этом она помещалась в кадр — не должны мешать стены, заборы, лестницы или другие препятствия. Для удобства необходимо представить круг диаметром 7–8 метров, с машиной в центре.
 - Желательно начинать съёмку со стороны левой двери автомобиля.
 - Необходимо убедиться, что автомобиль помещается в рамку, нарисованную в программе съёмки.
 - Необходимо держать телефон на уровне лица, нажав на кнопку записи, далее двигаться в правую сторону вокруг автомобиля. Необходимо удерживать изображение автомобиля в рамке, нарисованной на экране.
 - Не нужно использовать художественные приёмы при съёмке — изменять ракурс, приближать или удалять автомобиль в кадре.
 - Не нужно использовать звуковые эффекты при создании панорамы.
 - Не нужно открывать при съёмке двери машины для демонстрации салона.
 - Не нужно интегрировать в панорамную съёмку человека.
 - Съёмка панорамы занимает 40–60 секунд.
 - Не стоит идти слишком быстро или слишком медленно.
 - Сотрудникам дилеров необходимо воспользоваться инструкцией по ссылке <https://auto.ru/dealer/panoramas/>
13. Принимая участие в Конкурсе, Участник выражает согласие с Общими условиями Конкурса, размещёнными в сети Интернет по адресу: https://yandex.ru/legal/competition_generalterms/, и с данными индивидуальными условиями Конкурса, размещёнными по адресу <https://auto.ru/360/>
14. Организатор оставляет за собой право приостановить или изменить сроки проведения Конкурса ранее сроков, указанных в п. 7, уведомив Участников путем публикации изменений на сайте <https://auto.ru/360/>.
15. Организатор оставляет за собой право изменять типы призов от этапа к этапу.
16. Организатор оставляет за собой право сокращать или увеличивать количество этапов проведения конкурса.
17. Призы и порядок вручения:

17.1. Призовой фонд Конкурса формируется за счёт средств Организатора.

17.2. Призовой фонд первого этапа конкурса состоит из:

- 1 место – смартфон Apple iPhone SE (2020) 64GB (цвет смартфона зависит от наличия в магазинах, в которых смартфон будет приобретён Организатором);
- 2 место – беспроводные наушники Apple AirPods Pro (цвет наушников зависит от наличия в магазинах, в которых наушники будут приобретены Организатором);
- 3 место – беспроводные наушники Apple AirPods (цвет наушников зависит от наличия в магазинах, в которых наушники будут приобретены Организатором).

17.3. Призовой фонд второго этапа конкурса состоит из:

- 1 место – смартфон Apple iPhone SE (2020) 64GB (цвет смартфона зависит от наличия в магазинах, в которых смартфон будет приобретён Организатором);
- 2 место – беспроводные наушники Apple AirPods Pro (цвет наушников зависит от наличия в магазинах, в которых наушники будут приобретены Организатором);
- 3 место – беспроводные наушники Apple AirPods (цвет наушников зависит от наличия в магазинах, в которых наушники будут приобретены Организатором).

17.4. Призовой фонд третьего этапа предоставляется Соорганизатором Конкурса ООО «Связной» и состоит из:

- 1 место – онлайн-промокода на полную сумму стоимости товара минус 1 рубль (победителю необходимо будет доплатить 1 рубль) на умную колонку JBL LINK PORTABLE, черную;
- 2 место – онлайн-промокода на полную сумму стоимости товара минус 1 рубль (победителю необходимо будет доплатить 1 рубль) на наушники JBL Tune 750BTNC, черные;
- 3 место – онлайн-промокода на полную сумму стоимости товара минус 1 рубль (победителю необходимо будет доплатить 1 рубль) на беспроводное зарядное устройство Belkin, 10Вт F7U083vfBLK, черное/белое.

17.5. Призовой фонд четвёртого этапа предоставляется Соорганизатором Конкурса ООО «Связной» и состоит из:

- 1 место – онлайн-промокода на полную сумму стоимости товара минус 1 рубль (победителю необходимо будет доплатить 1 рубль) на умную колонку JBL LINK PORTABLE, черную;
- 2 место – онлайн-промокода на полную сумму стоимости товара минус 1 рубль (победителю необходимо будет доплатить 1 рубль) на наушники JBL Tune 750BTNC, черные;
- 3 место – онлайн-промокода на полную сумму стоимости товара минус 1 рубль (победителю необходимо будет доплатить 1 рубль) на беспроводное зарядное устройство Belkin, 10Вт F7U083vfBLK, черное/белое.

17.6. Призовой фонд последующих этапов формируется и утверждается Организатором непосредственно перед стартом этапа. Информация о призах будет опубликована на сайте.

17.7. Онлайн-промокод, предоставленный ООО «Сеть Связной», включает в себя полную стоимость товара минус 1 рубль (далее – «Онлайн-промокод»). При активации промокода Победителю необходимо будет доплатить за приз сумму, составляющую 1 рубль.

17.8. Онлайн-промокод, предоставленный ООО «Сеть Связной», действителен до 31 августа 2020 года.

17.9. Призы 1 и 2 этапов вручаются Победителям путём отправки на указанный адрес и в дату, выбранную Победителями.

- 17.10. Вручение и передача Призов Победителям 1 и 2 этапов производится Организатором в следующем порядке: в течение 12 часов с даты получения уведомления о победе в Конкурсе Победитель обязан предоставить Организатору следующую информацию: ФИО; город и адрес проживания Победителя; контактный телефон Победителя; иные данные, которые могут понадобиться Организатору для надлежащего выполнения обязанности по вручению Приза.
- 17.11. Призы 3 этапа вручаются Победителям путём отправки Организатором Онлайн-промокода на почту, указанную в личном аккаунте на сайте Авто.ру. Победители могут воспользоваться Онлайн-промокодом как в Интернет-магазине, так и в оффлайн-точках (необходимо назвать Онлайн-промокод продавцу-консультанту). При оформлении онлайн приза необходимо будет забрать самостоятельно из ближайшего магазина, в котором товар будет в наличии.
- 17.12. Для всех участников Конкурса Соорганизатор ООО «Яндекс» предоставляет неуникальный промокод AUTO, который необходимо активировать до 31 августа 2020 года. Неуникальный промокод даёт бесплатный доступ к подписке Яндекс.Плюс сроком на 3 месяца с момента активации на сайте <https://plus.yandex.ru/gift>. Промокод действует для новых пользователей, которые ранее не пользовались подпиской Яндекс.Плюс и при активации ввели данные банковской карты, зарегистрированной на территории Российской Федерации. После окончания бесплатного периода действует автопродление по цене 199 рублей/месяц. Условия подписки Яндекс.Плюс: https://yandex.ru/legal/yandex_plus_conditions/.
- 17.13. Организатор вправе отказать во вручении Приза по следующим причинам:
- Победитель Конкурса отказался от Приза.
 - Получатель Приза Конкурса не представил или представил несвоевременно, или не в полном объёме информацию, указанную в Правилах, или не выполнил какое-либо из установленных действий в установленный срок.
 - Получатель Приза Конкурса не является лицом, в полной мере соответствующим требованиям, установленным в Правилах.
 - Получатель Приза Конкурса нарушил настоящие Правила.
 - Приз, не врученный в срок, установленный в Правилах, по тем или иным причинам, не зависящим от Организатора, признаётся невостребованным. Невостребованные Призы не хранятся Организатором и могут быть использованы по усмотрению Организатора.
- 17.14. Результаты Конкурса, равно как результаты голосования Конкурсной комиссии, пересмотру и обжалованию не подлежат.