

ПРАВИЛА КОНКУРСА «Собачимся за iPad» (далее – «Правила Конкурса»)

Раздел 1

1. Общие положения

- 1.1. Наименование конкурса: «Собачимся за iPad» (далее «Конкурс»).
- 1.2. Конкурс направлен на рост осведомлённости о компании Авто.ру и привлечение новых пользователей.
- 1.3. Организатор Конкурса:
 - ООО «Яндекс.Вертикали»
 - Место нахождения: 115035, Россия, г. Москва, улица Садовническая, дом 82, строение 2, помещение 3А06
 - ОГРН: 5157746192742
 - ИНН: 7704340327 / КПП: 997750001
 - Телефон; факс: (495) 739-70-00; (495) 739-70-70
- 1.4. Конкурс заключается в создании пользователями дизайна для культового сувенира 90-х — собачки для приборной панели, авторам двух орнаментов мы подарим iPad Pro 11 и стилусы.
- 1.5. Конкурс состоит из двух этапов:
 - 1.5.1. Регистрация Участником личного кабинета по адресу <https://autoru.dog> (далее – «Личный кабинет») с использованием авторизации предложенными в Личном кабинете учетными средствами сторонних ресурсов в порядке, предусмотренном разделом 2 Правил Конкурса и загрузка посредством Личного кабинета работ в формате jpg или png с разрешением минимум 600x600 px;
 - 1.5.2. Голосование за одобренные модерацией Авто.ру работы участников, выложенные на сайт, победители которого могут претендовать на получение Приза.
- 1.6. Голосование:
 - 1.6.1. Выбор первого победителя осуществляется посредством пользовательского голосования на сайте <https://autoru.dog>, выбор второго победителя осуществляется посредством внутреннего голосования жюри Авто.ру.
 - 1.6.2. В случае, если два и более Участников наберут одинаковое количество голосов по итогам пользовательского голосования, Победитель среди таких Участников будет определяться посредством внутреннего голосования Жюри Авто.ру.
- 1.7. Принимая участие в конкурсе, Участник ознакомлен и согласен с Общими условиями Конкурса, размещенными в сети Интернет по адресу: https://yandex.ru/legal/competition_generalterms/ и с Индивидуальными условиями Конкурса, размещенными в сети Интернет по адресу: <https://autoru.dog>
- 1.8. Призы:
 - 1.8.1. Оба Победителя получают в подарок iPad Pro 11 и стилусы.
 - 1.8.2. Собачки с дизайном победителей, в случае соответствия дизайна Правилам Конкурса, будут произведены и представлены на Бери, в Яндекс.Музее и Магазине, а также отправлены Победителям в количестве 2-х штук на одного Победителя.
- 1.9. Общие сроки проведения Конкурса:
 - Загрузка работ: с 00 ч. 00 мин. 20 апреля 2020 г. по 23 ч. 59 мин. 20 мая 2020 года (включительно) по московскому времени.

- Пользовательское голосование за победителей: с 00 ч. 00 мин. 20 апреля 2020 г. по 23 ч. 59 мин. 22 мая 2020 года (включительно) по московскому времени.
- Выбор победителей Жюри Авто.ру: до 23 ч. 59 мин. 22 мая 2020 г. включительно.
- Оглашение и коммуникация с Победителями, выдача призов: до 23 ч. 59 мин. 30 мая 2020 г. включительно.

Сроки участия в соответствующей части Конкурса, подведение итогов, а также сроки выдачи Призов указаны в соответствующем разделе настоящих Правил.

- 1.10. Конкурс проводится на территории Российской Федерации в сети Интернет на сайте по адресу <https://autoru.dog>.
- 1.11. Все действия, предусмотренные настоящими Правилами, считаются совершёнными и фиксируются Организатором по московскому времени. Любое время, указанное в настоящих Правилах, необходимо рассматривать как московское.
- 1.12. Организатор Конкурса вправе изменить настоящие Правила в течение первой половины срока проведения Конкурса, или отменить проведение Конкурса, путем публикации соответствующего сообщения на Сайте, в соответствии с подпунктом 6.3 настоящих Правил.
- 1.13. Конкурс проводится среди Участников, достигших возраста 18 (восемнадцати) лет на момент подачи заявки на участие в Конкурсе.
- 1.14. Призовой фонд Конкурса формируется Организатором.
- 1.15. Конкурс не является лотереей либо иной, основанной на риске, игрой.
- 1.16. Конкурс не носит вероятностного (случайного) характера, а происходит согласно настоящим Правилам.
- 1.17. С даты старта Конкурса, указанной в Индивидуальных условиях, участники и Победители Конкурса отчуждают Организатору в полном объеме все исключительные права на Результат. Участники и Победители Конкурса не сохраняют за собой право использовать Результат самостоятельно или предоставлять аналогичные права на его использование третьим лицам. Участники и Победители Конкурса соглашаются с тем, что денежная оценка стоимости отчуждения исключительных прав на Результат не превышает 1 000 (одна тысяча) рублей и в случае Победителей включена в стоимость Приза. Участник и Победители Конкурса соглашаются на: (1) использование созданного ими Результата Организатором как с указанием, так и без указания имен (псевдонимов) авторов при каждом таком использовании, (2) использование созданного ими Результата под любым названием, которое сочтет нужным использовать Организатор, а также под фирменным наименованием и/или товарным знаком (знаком обслуживания) Организатора или иным обозначением на усмотрение Организатора, (3) внесение Организатором любых других изменений в созданные ими Результаты.

2. Основные определения

Организатор Конкурса — юридическое лицо, которое проводит Конкурс, а также за счёт которого формируется призовой фонд Конкурса, обеспечивающий проведение Конкурса и вручение Приза Победителям Конкурса, не более чем 2 (двум).

Сайт — совокупность электронных документов в сети Интернет, объединённая под одним адресом (доменным именем или IP-адресом), а именно — <https://autoru.dog>.

Участник — в настоящих Правилах термин применяется ко всем лицам, которые совершили конклюдентные действия для участия в Конкурсе.

Победитель Конкурса — Участник, признанный Победителем в соответствии с порядком, предусмотренным настоящими Правилами, и имеющий право на получение Приза Конкурса.

Жюри — представители организатора.

Партнер – юридическое лицо, которое участвует в организации и проведении Конкурса, либо непосредственно участвует в Конкурсе в качестве Участника.

3. Сроки проведения Конкурса

3.1. Общий срок проведения Конкурса: с «20» апреля 2020 года по «30» мая 2020 года (включительно).

3.1.1. Срок проведения Конкурса:

- Подача работ: с 00 ч. 00 мин. с 20 апреля 2020 г. по 23 ч. 59 мин. 20 мая 2020 года (включительно) по московскому времени.
- Пользовательское голосование за победителей: с 00 ч. 00 мин. 20 апреля 2020 г. по 23 ч. 59 мин. 22 мая 2020 года (включительно) по московскому времени.
- Выбор Победителей Жюри Авто.ру: до 23 ч. 59 мин. 22 мая 2020 г. включительно.
- Оглашение результатов на Сайте, коммуникация с Победителями и выдача Призов первой категории (iPad Pro 11 со стилусом) Победителям осуществляются с 22 до 30 мая 2020 г. включительно.
- Производство сувенирных собак с использованием дизайнов обоих Победителей осуществляется в период с 30 мая 2020 г. (сроки могут быть изменены).

3.1.2. Организатор Конкурса вправе произвести дополнительную проверку возможности осуществления производства сувенирных собак на основе дизайна Победителя, в том числе Организатор вправе запросить у Участника подтверждение соответствия его работы требованиям настоящих Правил. При наличии сомнений в соответствии работы Победителя требованиям настоящих Правил и/или требованиям производства, Организатором в одностороннем порядке может быть отказано Победителю в производстве сувенирных собак.

3.1.3. Выдача призов второй категории (готовые сувенирные собаки с дизайном Победителей) осуществляется по итогам производства моделей собак.

3.1.4. Организатор Конкурса вправе изменить настоящие Правила в течение первой половины срока проведения Конкурса: с «20» апреля 2020 года по «6» мая 2020 года (включительно).

4. Призовой фонд

4.1. Призовой фонд Конкурса формируется за счёт средств Организатора и состоит из:

- Призы первой категории: iPad Pro 11 со стилусом. Вручаются двум Победителям по окончании Конкурса. В случае победы на пользовательском голосовании работы произведенной при непосредственном участии Партнера (произведенном сотрудником Партнера, содержащим средства

индивидуализации Партнера и иных случаях), приз первой категории вручается Участнику, не связанному непосредственно с Партнером, чья работа в пользовательском голосовании набрала наибольшее количество голосов

- Призы второй категории: произведённые сувенирные собаки для приборной панели с использованием обоих дизайнов Победителей. Дизайн может быть скорректирован Организатором Конкурса в связи с особенностями производства, либо Победителю может быть отказано в производстве дизайна в связи с выявленными особенностями производства. Вручаются двум Победителям в количестве 2 шт. каждому по итогам готовности.

4.2. Победитель должен быть дееспособным, достигшим 18 (восемнадцати) лет.

4.3. Приз выдаётся Победителю путём отправки на указанный адрес и в дату, выбранную Победителем.

5. Права и обязанности Участника Конкурса

5.1. Участниками Конкурса могут быть лица в возрасте 18 (восемнадцати) лет.

5.2. Участник имеет право:

- получать информацию о сроках и условиях проведения Конкурса из настоящих Правил;
- требовать выдачи Призов, указанных в настоящих Правилах, в случае признания его Победителем в соответствии с настоящими Правилами;
- отказаться от дальнейшего участия в Конкурсе, письменно уведомив Организатора, используя форму обратной связи («Помощь») по адресу <https://yandex.ru/support/autoru/help-dogs.html> до вручения Приза.

5.3. Участник обязан:

- соблюдать законодательство Российской Федерации и настоящие Правила при участии в Конкурсе, а также при получении призов;
- не осуществлять загрузку материалов, содержащих объекты интеллектуальной собственности третьих лиц и используемых Участником без получения надлежащего согласия со стороны Правообладателя, а также не использовать при создании/описании работ объекты интеллектуальной собственности третьих лиц;
- принимая участие в Конкурсе, а именно совершая последовательность конклюдентных действий, указанных в настоящих Правилах, имеющих целью участие в Конкурсе, Участник:
 - подтверждает своё соответствие требованиям, приведённым в настоящих Правилах;
 - соглашается с настоящими Правилами;
 - даёт согласие на обработку, сбор, хранение, передачу, использование его персональных данных в целях проведения Конкурса;
 - даёт своё согласие на участие в интервьюировании, фото- и видеосъёмке в связи с признанием обладателем соответствующего Приза без выплаты за это дополнительного вознаграждения и настоящим безвозмездно предоставляет Организатору своё безусловное согласие, а также права на использование его имени, фамилии и материалов, в том числе самой конкурсной работы, изготовленной в связи с его участием в Конкурсе, при распространении

рекламной информации о Конкурсе и об иных рекламных кампаниях Организатора.

- 5.4. Организатор оставляет за собой право проверить документы, удостоверяющие возраст и личность Участника и потребовать предоставления иной информации, необходимой для целей проведения Конкурса.
- 5.5. Не признаются Участниками Конкурса и не имеют права принимать в нём участие:
 - работники Организатора, лица, представляющие интересы Организатора;
 - лица в возрасте младше 18 (восемнадцати) лет.

6. Права и обязанности Организатора Конкурса

- 6.1. Организатор Конкурса обязан провести Конкурс, обеспечить проведение отбора Победителей в порядке, определённом настоящими Правилами.
- 6.2. Организатор Конкурса обязан обеспечить вручение Приза Победителю.
- 6.3. Организатор Конкурса имеет право:
 - 6.3.1. На своё усмотрение в одностороннем порядке изменить Правила или прекратить, изменить, временно прекратить проведение Конкурса, если по какой-то причине любой аспект настоящего Конкурса не может проводиться так, как это запланировано, включая причины, не контролируемые Организатором, которые искажают или затрагивают исполнение, безопасность, честность, целостность или надлежащее проведение Конкурса, при этом Организатор обязан публично уведомить об этом Участников Конкурса, разместив информацию на сайте <https://autoru.dog>.
 - 6.3.2. На своё усмотрение в одностороннем порядке признать недействительным участие в Конкурсе, а также запретить дальнейшее участие в Конкурсе любому лицу, в действиях которого усматриваются признаки недобросовестности и/или злоупотреблений при участии в Конкурсе или же действует в нарушение настоящих Правил, действует деструктивным образом или осуществляет действия с намерением досаждать, оскорблять, угрожать или причинять беспокойство любому иному лицу, которое может быть связано с настоящим Конкурсом. В случае, если Организатор выявит признаки недобросовестности у Победителя пользовательского голосования, Организатор посредством внутреннего голосования Жюри Авто.ру осуществляет выбор Победителя из трех Участников, следующих в пользовательском голосовании за недобросовестным Победителем по количеству набранных лайков.
 - 6.3.3. Не вступать в письменные переговоры либо иные контакты с Участниками, кроме случаев, предусмотренных настоящими Правилами, законодательством РФ и при возникновении спорных ситуаций.
 - 6.3.4. Внести коррекционные изменения в дизайн Победителя (при этом общий стиль дизайна Победителя должен быть сохранен) или отказать в производстве в связи с выявленными техническими особенностями производства.
 - 6.3.5. Потребовать предоставления подтверждения соблюдения Участником требований, предусмотренных настоящими Правилами;
 - 6.3.6. Привлекать Партнеров для участия в организации и проведении Конкурса. Партнер имеет право выбирать своего Победителя и вручать ему призы от имени Партнера. В случае, если Компания-партнер выберет своего победителя из числа Участников,

Организатор Конкурса передает Партнеру контакты данного Участника для вручения приза Партнера. Организатор Конкурса не влияет на выбор победителя Партнерами и не несет ответственности за вручения приза Партнерами. В случае победы на голосовании Работы,

- 6.4. Организатор не несёт ответственности перед Участниками, в том числе перед лицом, признанным Победителем Конкурса, в следующих случаях:
 - 6.4.1. Несвоевременное уведомление Участника о признании его Победителем Конкурса по причине, не зависящей от Организатора.
 - 6.4.2. Сбой работы операторов / провайдеров в сети «Интернет», к которым подключён Участник, препятствующий участию в настоящем Конкурсе, а также возникновение форс-мажорных или иных обстоятельств, исключающих возможность уведомления Участника Организатором для вручения приза Победителю Конкурса.
 - 6.4.3. Сбой в электронных системах связи, включая сеть «Интернет», приведший к потере электронных данных Конкурса.
 - 6.4.4. Наступление форс-мажорных обстоятельств, непосредственно влияющих на выполнение Организатором своих обязательств и делающих невозможным их исполнение Организатором, включая наводнения, пожары, забастовки, землетрясения или другие природные факторы; массовые эпидемии; распоряжения государственных органов и другие, не зависящие от Организатора объективные причины.
 - 6.4.5. Неисполнение (несвоевременное исполнение) Участниками Конкурса своих обязанностей, предусмотренных настоящими Правилами.
 - 6.4.6. За действия (бездействия), а также ошибки Участников, в том числе потенциальных Участников Конкурса.
 - 6.4.7. За доставку, правильность и своевременность доставки по почте или курьером писем, телеграмм и прочих посылок, отправленных от имени Организатора, Организатором или Организатору в связи с настоящим Конкурсом. Организатор не несёт ответственности за качество работы и действия третьих лиц, в том числе курьерских служб и служб доставки. В случае, если Призы, высланные курьерской службой или службой доставки, утеряны или повреждены по вине курьерской службы или службы доставки, Организатор не несёт ответственности за утрату отправленных Призов.
- 6.5. Организатор оставляет за собой право отказать в участии в Конкурсе и выдаче Приза лицу, которое не имело права участия в Конкурсе согласно настоящим Правилам.
- 6.6. Организатор не несёт ответственности в случае, если Победитель не может осуществить получение Приза в порядке, установленном настоящими Правилами, по причинам, не связанным с выполнением Организатором своих обязанностей.
- 6.7. Организатор не несёт ответственности за пропуск сроков, установленных для совершения действий настоящими Правилами. Претензии в связи с пропуском сроков не принимаются, Приз по истечении срока для его получения не выдаётся.
- 6.8. Организатор несёт расходы, только прямо указанные в настоящих Правилах.
- 6.9. В случае, если Участник отказывается от участия в Конкурсе или не отвечает на сообщения Организатора, либо предоставляет неполную и недостаточную

информацию Организатору, то Организатор вправе принять решение о замене Участника и выборе нового Участника.

- 6.10. Организатор вправе вносить изменения/корректировать работу Победителя, при условии, что такие изменения не приведут к извращению, искажению или иному изменению соответствующих работ и материалов, порочащему честь, достоинство или деловую репутацию автора работы, или отказать Победителю в производстве, если дизайн не соответствует требованиям или имеет специфические особенности производства.

7. Порядок вручения Приза Конкурса

- 7.1. Вручение и передача Приза Победителям в количестве не более двух человек производится Организатором в следующем порядке:

- 7.1.1. В течение 12 часов с даты получения уведомления о победе в Конкурсе Победитель обязан предоставить Организатору следующую информацию:

- ФИО;
- город проживания Победителя;
- контактный телефон Победителя;
- иные данные, которые могут понадобиться Организатору для надлежащего выполнения обязанности по вручению Приза.

- 7.2. Организатор вправе отказать во вручении Приза по следующим причинам:

- 7.2.1. Победитель Конкурса отказался от Приза.

- 7.2.2. Получатель Приза Конкурса не представил или представил несвоевременно, или не в полном объеме информацию, указанную в Правилах, или не выполнил какое-либо из установленных действий в установленный срок.

- 7.2.3. Получатель Приза Конкурса не является лицом, в полной мере соответствующим требованиям, установленным в Правилах.

- 7.2.4. Получатель Приза Конкурса нарушил настоящие Правила.

- 7.2.5. Приз, не врученный в срок, установленный в Правилах, по тем или иным причинам, не зависящим от Организатора, признаётся невостребованным. Невостребованные Призы не хранятся Организатором и могут быть использованы по усмотрению Организатора.

- 7.3. Результаты Конкурса, равно как результаты голосования Жюри Конкурса, пересмотру и обжалованию не подлежат.

8. Персональные данные

- 8.1. Принимая участие в Конкурсе, Участник тем самым подтверждает ознакомление с Политикой конфиденциальности Яндекса, размещенной на сайте <https://yandex.ru/legal/confidential> и согласие с тем, что любая добровольно предоставленная им информация, в том числе данные, предоставленные Участником при регистрации Личного кабинета путем интеграции со сторонними ресурсами, а также данные, предоставленные на основании п. 7.1.1. настоящих Правил, могут обрабатываться Организатором в целях организации проведения Конкурса и выполнения Организатором обязательств в соответствии с настоящими Правилами. Участники понимают и соглашаются с тем, что персональные данные,

- указанные/предоставленные ими в ходе активностей, в которых они принимают участие в рамках Конкурса, а также персональные данные, предоставленные Победителями Конкурса, будут обрабатываться Организатором (ООО Яндекс.Вертикали») и могут быть переданы ООО «ЯНДЕКС», Партнерам и иным лицам, привлекаемым Организатором к проведению Конкурса и вручению Призов.
- 8.2. Принимая участие в Конкурсе, Участник тем самым дает согласие на размещение Организатором ссылки на свой профиль/сайт, указанный Участником при регистрации.
- 8.3. Обработка персональных данных осуществляется Организатором с соблюдением принципов и правил, предусмотренных Федеральным законом РФ № 152-ФЗ от 27 июля 2006 г. «О персональных данных» (далее – Закон «О персональных данных»).
- 8.4. Персональные данные Участника (имя и фамилия) могут быть размещены в открытом доступе путем опубликования их на Сайте, а также в иных источниках, в связи с оглашением результатов Конкурса и иного освещения событий проведения Конкурса;
- Участник Конкурса вправе в любое время отозвать согласие на обработку персональных данных, направив Организатору соответствующее уведомление заказным письмом с уведомлением о вручении, или письменно уведомив Организатора, используя форму обратной связи («Помощь») по адресу <https://yandex.ru/support/autoru/help-dogs.html> до вручения Приза.
- 8.5. Предоставление Участником неактуальных (недостоверных) и (или) неточных (некорректных) данных при участии в Конкурсе, равно как и последующее непредставление, либо предоставление неактуальных (неверных) и (или) неточных (некорректных) данных, препятствующее вручению соответствующего Приза освобождает Организатора от обязанности по передаче Приза Участнику — Победителю и автоматически влечёт за собой выход такого Участника из участия в любой активности в рамках Конкурса.

9. Дополнительные условия

- 9.1. Факт участия Участника в Конкурсе подразумевает его ознакомление с настоящими Правилами и его согласие на участие в Конкурсе в соответствии с настоящими Правилами.
- 9.2. Организатор проверяет соответствие полученных за период проведения Конкурса заявок требованиям, указанным в настоящих Правилах. Организатор не вступает в письменные переговоры либо иные контакты с лицами, участвующими в Конкурсе, кроме случаев, предусмотренных настоящими Правилами и действующим законодательством.
- 9.3. Участнику при участии в Конкурсе запрещается:
- 9.3.1. Использовать соцсети другого зарегистрированного пользователя на Сайте, поскольку это может ввести Организатора или других пользователей в заблуждение относительно личности Участника.
- 9.3.2. Искажать сведения о себе.
- 9.3.3. Использовать любую информацию и материалы, которые противоречат законодательству РФ, в частности:

- содержат сведения, составляющие государственную или иную специально охраняемую законом тайну, включая информацию о частной жизни третьих лиц;
- содержат призывы к осуществлению террористической или иной противоправной деятельности, или публично оправдывающие терроризм, и/или иную противоправную деятельность, другие экстремистские материалы;
- явно или косвенно выражают неуважение к обществу; содержат некорректные сравнения товаров Организатора с находящимися в обороте товарами, которые реализуются другими юридическими лицами; порочат честь, достоинство или деловую репутацию лица; оскорбляют религиозные чувства верующих; служат пропагандой употребления (распространения) табачных изделий; побуждают к совершению противоправных действий, жестокости или насилию; имеют эротическое содержание; каким-либо образом сообщают о привлекательности нетрадиционных сексуальных отношений, либо вызывают интерес к таким отношениям, либо формируют искажённое представление о социальной равноценности традиционных и нетрадиционных сексуальных отношений; являются актом недобросовестной конкуренции в соответствии с антимонопольным законодательством; нарушают требования Федерального закона РФ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию»;
- нарушают иные права и интересы граждан и юридических лиц, требования законодательства Российской Федерации или общественной морали и нравственности.

При этом не допускаются использование иностранных слов и выражений, которые могут привести к искажению смысла информации; указание на то, что товары Организатора одобряются органами государственной власти или органами местного самоуправления либо их должностными лицами; демонстрация процессов курения и потребления алкогольной продукции; использование бранных слов, непристойных и оскорбительных образов, сравнений и выражений, в том числе в отношении пола, расы, национальности, профессии, социальной категории, возраста, языка человека и гражданина, официальных государственных символов (флагов, гербов, гимнов), религиозных символов, объектов культурного наследия (памятников истории и культуры) народов Российской Федерации, а также объектов культурного наследия, включённых в Список всемирного наследия.

9.4. При создании дизайна каждая работа Участника будет проверена модерацией Авто.ру.

9.5. Организатор вправе без объяснения причин отклонить любую работу, которая содержит:

- использование интеллектуальной собственности третьих лиц, а также явное копирование работ третьих лиц;
- нецензурную, обценную, грубую лексику в имени собаки;
- нецензурную, обценную, грубую лексику/рисунок в дизайне собаки;
- логотипы, средства индивидуализации третьих лиц.

Организатор также оставляет за собой право отклонить работу Участника на любом этапе Конкурса по любой другой причине, нарушающей иные правила Конкурса.

- 9.6. Участник Конкурса несёт ответственность за нарушение авторских и иных прав третьих лиц согласно действующему законодательству РФ. Организатор Конкурса не несёт ответственности за нарушение Участником Конкурса или любым посетителем Сайта авторских и/или иных прав третьих лиц.
- 9.7. В случае предъявления к Организатору каких-либо претензий и/или исков со стороны третьих лиц в связи с нарушением вышеуказанных прав Участник обязуется самостоятельно урегулировать такие претензии и/или иски полностью, освободив Организатора от ответственности, в том числе от любых выплат в пользу таких лиц.
- 9.8. Организатор, а также лица, уполномоченные Организатором на организацию и проведение Конкурса, не несут ответственности за:
- качество связи в сети Интернет, качество работы интернет-провайдеров и совместимость их оборудования и программного обеспечения с оборудованием и программным обеспечением Участников, а также за иные, не зависящие от Организатора обстоятельства и/или ограничения, равно как и за все, связанные с этим, негативные последствия;
 - отсутствие возможности связаться с Участником по причине технического сбоя в сети оператора связи, абонентом которой является Участник;
 - любые действия Участников и/или третьих лиц, которые повлекли невозможность принятия участия в настоящем Конкурсе;
 - функционирование телефонного оборудования, услуг почты, услуги курьера и действия третьих лиц;
 - невозможность предоставления Призов Участникам по каким-либо причинам, не зависящим от Организатора;
 - неверно указанные Участниками сведения в ходе регистрации;
 - недоставку уведомлений по причине неактуальности имеющейся информации Участника, а также за технические проблемы с передачей данных при использовании каналов связи, используемых при проведении Конкурса;
 - нарушение Участниками Правил Конкурса;
 - блокировку номеров мобильных телефонов и нерабочее состояние мобильных телефонов Участников или Победителя;
 - невыполнение своих обязательств в условиях форс-мажорных обстоятельств, таких как: стихийное бедствие, пожар, наводнение, военные действия любого характера, блокады, существенные изменения в законодательстве, других неподвластных контролю со стороны Организатора обстоятельств, если эти обстоятельства препятствуют выполнению таких обязательств;
 - потерянные или полученные с задержкой по времени работы Участника в результате любого сбоя в сети, компьютерном оборудовании или программном обеспечении;
 - какие-либо прямые или косвенные потери Участников, связанные с участием в Конкурсе, в том числе явившиеся результатом сбоев в телекоммуникационных и энергетических сетях, действий вредоносных программ, недобросовестных действий третьих лиц, направленных на несанкционированный доступ и/или выведение из строя программного и/или аппаратного комплекса Организатора, а также непредвиденных обстоятельств непреодолимой силы. Организатор не обязан возмещать потери Участникам в подобных случаях. Организатор не

- покрывает никаких расходов Участников, в том числе расходов на оплату услуг сети Интернет, телефона, транспортных и прочих, которые могут возникнуть в процессе участия в Конкурсе или получения Призов.
- 9.9. Конкурс не является лотереей или иной, основанной на риске азартной игрой. Для участия в Конкурсе не требуется приобретение какого-либо товара, и данный Конкурс не является стимулирующим мероприятием по смыслу статьи 9 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе».
- 9.10. Во всём, что не предусмотрено настоящими Правилами, применяются нормы действующего законодательства Российской Федерации.
Данные Правила являются единственными официальными правилами участия в Конкурсе. В случае возникновения ситуаций, допускающих неоднозначное толкование этих Правил, и/или вопросов, не урегулированных этими Правилами, окончательное решение о таком толковании и/или разъяснении принимается непосредственно и исключительно Организатором. При этом такое решение Организатора является окончательным и не подлежит обжалованию.
- 9.11. Аккаунт Участника в социальных сетях должен быть открыт для всех пользователей сети Интернет на весь срок проведения Конкурса.
- 9.12. В Конкурсе не участвуют аккаунты Участников, созданные специально для Конкурса, аккаунт Участника должен быть активен и создан не ранее 3-х месяцев до начала Конкурса.
- 9.13. Аккаунт Участника в социальных сетях должен принадлежать Участнику.

Раздел 2 – Конкурс

1. Порядок участия в Конкурсе

- 1.1. Для того, чтобы стать Участником главного Конкурса, пользователю необходимо выполнить следующие действия:
- 1.1.1. Используя аккаунт в социальной сети (Вконтакте/Facebook/Одноклассники), зарегистрироваться на сайте <https://autoru.dog>.
- 1.1.2. Аккаунт Участника в социальных сетях должен быть открыт для всех пользователей сети Интернет на весь срок проведения Конкурса.
- 1.1.3. В Конкурсе не участвуют аккаунты Участников, созданные специально для Конкурса, аккаунт Участника должен быть активен и создан не ранее 3-х месяцев до начала Конкурса.
- 1.1.4. Аккаунт Участника в социальных сетях должен принадлежать Участнику.
- 1.1.5. Выполнить творческое задание — загрузить в Личный кабинет на сайте готовый макет в формате jpg или png с разрешением минимум 600x600 px. Присвоить собаке имя, а также сохранить. Каждый пользователь может загрузить до трех дизайнов собачки.
- 1.1.6. Работы Участников, отвечающие требованиям настоящих Правил, проходят модерацию, после чего автоматически загружаются в «Галерею» на сайте <https://autoru.dog>, где за них осуществляется пользовательское голосование.
- 1.1.7. Голосование могут осуществлять только зарегистрированные пользователи.
- 1.1.8. Голосование осуществляется посредством «лайков».

- 1.1.9. Каждый зарегистрированный пользователь имеет право проголосовать за каждую работу (в том числе и за свои) только один раз посредством «лайков».
- 1.1.10. Победитель пользовательского голосования определяется по большему количеству набранных лайков. В случае, если два и более Участников наберут одинаковое количество голосов по итогам пользовательского голосования, Победитель среди таких Участников будет определяться посредством внутреннего голосования Жюри Авто.ру.
- 1.1.11. В случае, если Организатор выявит признаки недобросовестности у Победителя пользовательского голосования, Организатор посредством внутреннего голосования Жюри Авто.ру осуществляет выбор Победителя из трех Участников, следующих в пользовательском голосовании за недобросовестным Победителем по количеству набранных лайков.
- 1.1.12. Работа Победителя пользовательского голосования публикуется на сайте по окончании Конкурса и голосования.
- 1.1.13. Для определения Победителя у Жюри Авто.ру будут как универсальные критерии, соответствующие концепции всего конкурса: соответствие теме задания, креативный подход и качество рисунка, — так и специфические критерии для задания (оригинальность).
- 1.1.14. Ник Победителя, выбранного по итогам голосования Жюри Авто.ру, публикуется Организатором на сайте <https://autoru.dog>.
- 1.2. Работа (дизайн) не должна:
 - побуждать к совершению противоправных действий;
 - быть плагиатом на чужую работу;
 - призывать к насилию и жестокости;
 - содержать непристойные и оскорбительные образы, сравнения и выражения, в том числе в отношении пола, расы, национальности, профессии, социальной категории, возраста, языка человека и гражданина, официальных государственных символов (флагов, гербов, гимнов), религиозных символов, объектов культурного наследия (памятников истории и культуры) народов Российской Федерации, а также объектов культурного наследия, включённых в Список всемирного наследия;
 - призывать к совершению государственного переворота и иных преступных действий или нарушать иные законы/действующие нормативные акты Российской Федерации;
 - не должна содержать политических высказываний, призывов, агитации, а также любым иным образом быть связанной с политикой и/или политической деятельностью;
 - иметь порнографическую или эротическую направленность;
 - содержать информацию, отрицающую семейные ценности, пропагандирующую нетрадиционные сексуальные отношения и формирующую неуважение к родителям и (или) другим членам семьи;
 - пропагандировать употребление алкогольных напитков, наркотических веществ и табачных изделий;
 - содержать информацию, порочащую честь, репутацию и достоинство любых лиц;
 - выражать неуважение к обществу;

- нарушать права и интересы третьих лиц, в том числе в части незаконного использования объектов авторских прав;
 - иным образом нарушать законодательство РФ.
- 1.3. Каждый участник может загрузить до трёх работ в Личном кабинете.

2. Авторские права

- 2.1. Отправляя заявку, Участник отчуждает Организатору Конкурса в полном объёме исключительные права на использование Работы всеми незапрещёнными законом способами на территории всех стран, в течение 20 лет с момента предоставления такой Работы.
- 2.2. Организатор Конкурса вправе передавать третьим лицам право использования Работ и материалов, полученных им от Участников в связи с Конкурсом. Участник даёт разрешение на непредоставление отчётов об использовании Работ и на использование работ и материалов без указания имён авторов Работ.
- 2.3. В случае предъявления к Организатору каких-либо претензий и/или исков со стороны третьих лиц в связи с незаконной передачей Участником прав на Работу и/или использованием Работы Участник обязуется самостоятельно урегулировать такие претензии и/или иски, полностью освободив Организатора от ответственности, в том числе от любых выплат в пользу таких лиц.
- 2.4. Участник несёт ответственность за нарушение авторских и иных прав третьих лиц согласно действующему законодательству.
- 2.5. Участник Конкурса понимает и соглашается с тем, что представленные им фразы могут быть опубликованы на Сайте и официальных страницах Организатора в социальных сетях, на то, что к фразам будет предоставлен неограниченный доступ третьих лиц. Организатор не несёт ответственности за действия третьих лиц по отношению к фразам после их публикации.

3. Порядок определения Победителей Конкурса

- 3.1. Победители Конкурса определяются на основании пользовательского голосования и мнения Жюри Авто.ру.
- 3.2. По итогам проведения Конкурса определяются два Победителя Конкурса, в соответствии с требованиями, условиями и критериями оценки, установленными настоящими Правилами.
- 3.3. В случае, если два или более Участников отправят для участия Работу, содержание которой совпадает или является одинаковым по своему смыслу и используемым словам и выражениям, то принимается во внимание первая поступившая Работа.
- 3.4. В случае, если два и более Участников наберут одинаковое количество голосов по итогам пользовательского голосования, Победитель среди таких Участников будет определяться посредством внутреннего голосования Жюри Авто.ру.
- 3.5. Определение Победителя признаётся окончательным и не подлежит пересмотру.
- 3.6. В период, указанный в настоящих Правилах, Организатор размещает информацию о Победителе Конкурса на Сайте.
- 3.7. Уведомление Победителя Конкурса о выигрыше осуществляется также Организатором посредством направления письма Победителю, с уведомлением,

что он стал получателем Приза, в срок не позднее 1 (одного) дня с момента публикации информации о Победителе Конкурса в соответствии с настоящими Правилами.

- 3.8. В случае, если Участник, признанный Победителем, отказывается от Приза или не отвечает на сообщения Организатора в течение 12 часов, либо предоставляет неполную и недостаточную информацию для вручения Приза Организатором, то Организатор вправе принять решение о замене Победителя и выборе нового Победителя из числа Участников.